**Промовебинар «Вся правда о современном маркетинге»**

Уважаемые коллеги! Международный институт менеджмента объединений предпринимателей ТПП РФ проводит промо-вебинар: «Вся правда о современном маркетинге».

Время проведения: 29 июня 2017 г. с 19-00 до 20-30 по московскому времени.

Основатель теории маркетинга Филипп Котлер дал следующее понятие **маркетингу: Маркетинг – это** искусство и наука правильно выбирать целевой рынок, привлекать, сохранять и наращивать количество потребителей посредством создания у покупателя уверенности, что он представляет собой наивысшую ценность для компании», а также «упорядоченный и целенаправленный процесс осознание проблем потребителей и регулирования рыночной деятельности».

В современной действительности ***теоретических знаний о маркетинге недостаточно***, т.к. работающие инструменты, позволяющие Вашим компаниям оставаться в конкурентном преимуществе, меняются каждый день.

Именно поэтому для проведения вебинара мы пригласили одного из ведущих специалистов в данной индустрии, эксперта, который ***каждый день на практике создает и применяет эффективные инструменты современного маркетинга -*** владельца ведущего маркетингового агентства в России «ReRise communication» Вахтанга Гиваргиз.

Вы узнаете:

* как разрабатываются бренды;
* выводятся на рынок новые товары и услуги;
* научитесь применять инструменты маркетинга и рекламы на практике в условиях российской действительности.

**Программа вебинара:**

* маркетинг для «новичков»;
* как создать маркетинговую стратегию без маркетолога;
* 5 секретов маркетинга на 100 % или как увеличить продажи легко;
* малобюджетный маркетинг или маркетинг своими руками;
* анализ конкурентов без затрат;
* самые эффективные маркетинговые инструменты.

**Ведущий вебинара:**

**Вахтанг Гиваргиз:**

* владелец маркетингового агентства «ReRise communication»;
* создатель ежегодного фестиваля электронной музыки «Love Is»;
* запускал с нуля и «под ключ» такие известные заведения в Москве как бар Pur Pur iBar, ночной клуб Glazur, ресторана OFFSHORE MOSCOW;
* со-владелец уникального в своем роде ночного VIP-клуба «AKT»;
* партнер и креативный директор крупнейшего национального рекламного холдинга Good People Group входящего в ТОП-15 рекламных агентств России.

**Целевая аудитория вебинара:**

* директоры по маркетингу;
* руководители отделов;
* маркетологи;
* PR-специалисты;
* собственники и руководители бизнесов;
* предприниматели;
* фрилансеры.

**Участие в вебинаре БЕСПЛАТНО.**

**Регистрация на вебинар:** [**Промо-вебинар "Вся ПРАВДА о современном МАРКЕТИНГЕ"**](https://alfaface.timepad.ru/event/514312/?utm_refcode=81bcf4a87f036f750a4d6e029c3d8642f89b2886)

Каждому зарегистрированному участнику будет по электронной почте выслана ссылка для входа в систему.

**Для бесперебойной работы компьютерного оборудования слушателей, необходимо пройти тест по ссылке:** <https://myownconference.ru/tester>

**Рекомендуется почистить кэш вашего браузера. Как это сделать, можно ознакомиться здесь:** <https://www.youtube.com/watch?v=gL8AZ0PYQ6U&feature=youtu.be>

**Техническое (тестовое) подключение компьютерного оборудования слушателей состоится 28 июня 2017 г. в 12-00 по московскому времени по ссылке:** [https://go.myownconference.ru/ru/Test](https://go.myownconference.ru/ru/Test/-)

Имеется возможность принять участие в вебинаре с планшетов или смартфонов, для этого необходимо установить на устройство приложение **MyOwnConference**:

Арр Store <https://itunes.apple.com/ru/app/myownconference/id1067798941?mt=8>

Google play <https://play.google.com/store/apps/details?id=air.com.dosware.myconference&hl=ru>

**Телефон для справок: (495)** **134-34-71 E-mail:** [tpprf@iimba.ru](mailto:tpprf@iimba.ru)

**Технические требования к участию в вебинаре (интернет-семинаре)**

Для участия в вебинаре Вам понадобится компьютер (ноутбук) с акустикой системой (звуком), подключенный к интернету. Рекомендуемая скорость соединения составляет от 256 kbps. Эта скорость доступна практически на любом подключении в офисе или дома (LAN, ADSL, WiFi). Рекомендуем пользоваться интернет-браузером **Google Chrome.** <https://www.google.ru/chrome/browser/desktop/index.html>.

Формат вебинара позволяет сохранить качество обучения: каждый слушатель видит и слышит преподавателя, видит обучающий материал в виде презентаций, графиков, слайдов, имеет возможность скачать учебные материалы, выполнить задания преподавателя, в любой момент может задать письменный вопрос преподавателю или другим участникам.

**Самостоятельно протестировать Ваше оборудование и интернет-соединение Вы можете по ссылке:** <https://myownconference.ru/tester>

**Техническая проверка компьютерного оборудования слушателей вебинара состоится 28 июня 2017 г. в 12-00 по московскому времени по ссылке**: [https://go.myownconference.ru/ru/Test](https://go.myownconference.ru/ru/Test/-)

Для участия с планшетов или смарфонов необходимо установить приложение **MyOwnConference**:

Арр Store <https://itunes.apple.com/ru/app/myownconference/id1067798941?mt=8>

Google play <https://play.google.com/store/apps/details?id=air.com.dosware.myconference&hl=ru>

**Телефон для справок: (495)** **134-34-71 E-mail:** [tpprf@iimba.ru](mailto:tpprf@iimba.ru)

**Правила участия в вебинаре:**

* 1. Всем участникам вебинара необходимо заранее регистрироваться, протестировать и настроить своё компьютерное оборудование. Организаторы вебинара не несут ответственность за неправильно настроенное оборудование, программное обеспечение участников вебинара и нарушения работы местных интернет-провайдеров, предоставляющие услуги интернет-связи участникам вебинара. В работе вебинара не считаются дефектами незначительные малозаметные задержки видеоизображения и звука.
  2. Участникам вебинара запрещено флудить в чате вебинара (писать некорректные, бессмысленные, многократно повторяемые какие-либо слова и фразы). Нарушители после предупреждения будут забанены (для них будет закрыта возможность писать в чате). Просьба быть вежливыми – Ваши сообщения видят Ваши коллеги из других регионов.
  3. При входе в систему вебинара участники вебинара обязаны вводить свои верные данные: Ф.И.О., наименовании организации, города и др. (Пример: Иванов, ТПП, Москва). Участники с неопределенными данными после предупреждения будут удалены из системы.